



EXEMPLES EUROPÉENS

SOUTENIR LES PME DE LA FILIERE DES ENERGIES VERTES

Analyse et description de projets, programmes et politiques visant à renforcer les PME de la filière des énergies vertes



Dans le cadre du projet Prometheus financé par le programme EIE



Remerciements

Cette publication est le résultat du projet PROMETHEUS (www.prometheus-iee.eu). Elle est le fruit d'une collaboration inter-agences et a été produite en coopération avec des partenaires du projet PROMETHEUS dans le cadre du groupe de travail *Définition de stratégies de marché pour les petites et moyennes entreprises de la filière des énergies vertes*.

Ce guide est disponible en allemand, bulgare, espagnol, français, hongrois, italien, roumain, slovène et suédois. Il a été achevé en avril 2011.

PROMETHEUS contribuera à :

- Améliorer l'organisation et la présence sur le marché de PME fournisseurs de services énergétiques ;
- Augmenter la fiabilité des services énergétiques fournis ;
- Augmenter la confiance des consommateurs dans les PME fournisseurs de services énergétiques propres ;
- Faciliter la communication entre les fournisseurs et les consommateurs ;
- Etendre la diffusion de la technologie des énergies renouvelables et des systèmes d'efficacité énergétique.

Le projet PROMETHEUS est cofinancé au sein du programme Energie Intelligente Europe – EIE (<http://ec.europa.eu/energy/intelligent/>). Il comprend onze partenaires issus de dix pays de l'Union européenne. Ce projet a débuté en juin 2009 et s'achèvera en mai 2012.

Rédacteurs

Reiner I., Krautzer F., Themessl A., 2011. SOUTENIR LES PME DE LA FILIERE DES ENERGIES VERTES

Conception & mise en page

Manuel Marktl de mine.creative | www.manuelmarktl.at

Avertissement

La responsabilité du contenu de cette publication n'engage que ses auteurs et ne reflète pas nécessairement l'opinion de la Communauté européenne. La Commission européenne décline toute responsabilité quant à l'utilisation des informations contenues dans ce document.

TABLE DES MATIÈRES

LE PROJET PROMETHEUS	• 4
INTRODUCTION	• 6
EXEMPLES REMARQUABLES	• 8
BOÎTE À OUTILS	• 10
INITIATIVES GOUVERNEMENTALES	• 11
INITIATIVES FINANCIÈRES	• 17
INITIATIVES LÉGISLATIVES	• 23
INITIATIVES ORGANISATIONNELLES	• 29
INITIATIVES MARKETING	• 35
RECOMMANDATIONS	• 41
ADMINISTRATION PUBLIQUE	• 44
QUALITÉ	• 46
RÉSEAU	• 48
COMMUNICATION	• 50
PARTENAIRES DU PROJET	• 52

ABRÉVIATIONS:

CHP.....Centrale de cogénération électricité-chaleur (Combined Heat and Power)

PME.....Petites et Moyennes Entreprises

PV.....Centrale photovoltaïque

SEV.....Service d'énergies vertes (efficacité énergétique et énergies renouvelables)

EnR.....Énergies Renouvelables

URE.....Utilisation Rationnelle de l'Énergie

LE PROJET PROMETHEUS

Le but du projet PROMETHEUS (www.prometheus-iee.eu) est d'aider les petites et moyennes entreprises (PME) travaillant dans le domaine de l'utilisation rationnelle de l'énergie et des sources d'énergies renouvelables.

Ses résultats contribueront à améliorer l'organisation et la présence sur le marché des PME, augmenter la confiance des consommateurs et étendre la diffusion des énergies renouvelables et des produits d'efficacité énergétique.

« L'objectif principal du projet est d'augmenter la confiance des consommateurs dans les PME de la filière des énergies vertes. Augmenter la transparence et la fiabilité du marché aidera à réduire la confusion actuelle qui rend les consommateurs frileux à acheter des services énergétiques propres auprès de leurs PME locales. »

[Maurizio Male / coordinateur du projet CRACA]

Le projet PROMETHEUS comporte 4 axes pour aider les entreprises fournisseurs de services d'énergies vertes à se développer :

- Aider les groupements de PME à définir des **stratégies de marché** : l'analyse de bonnes pratiques européennes devrait donner aux associations et clusters de PME des exemples concrets pour définir et mettre en oeuvre des stratégies politiques, financières et marketing ;
- Promouvoir la **qualité des services** fournis par les PME de la filière des énergies durables: étude et analyse de méthodes et outils visant à fournir un service de haute qualité aux consommateurs, dans le but de proposer un éventuel plan européen ;
- Soutenir les PME lors des **processus de coordination et regroupement**, par le biais de formations, guides, réseaux, et aide à la création de nouveaux clusters dédiés aux énergies vertes ;
- Augmenter le niveau de **confiance des consommateurs** envers les installateurs et fournisseurs de services énergétiques durables par le biais de la campagne de communication *«Faites confiance à votre fournisseur»*.



Stratégies de marché pour les PME de la filière des énergies vertes

Chaque partenaire du projet PROMETHEUS a cherché des exemples appropriés pour illustrer des bonnes pratiques européennes et identifier les caractéristiques communes permettant d'augmenter la confiance et d'améliorer les conditions de marché pour les PME du secteur des énergies durables. Les exemples trouvés ont été analysés de façon détaillée afin d'extraire les éléments clés de leur réussite et d'apprendre comment les principaux obstacles ont été surmontés.

Dans l'optique de créer une base de données de solutions existantes et de décrire la transférabilité des exemples de bonnes pratiques identifiés, un outil en ligne a été développé. Ces bonnes pratiques sont ainsi rendues disponibles à un large public. Cette boîte à outils permet d'effectuer des recherches en fonction de différents critères.

L'objectif de ce guide est de donner quelques exemples parmi les plus réussis et de définir des recommandations quant aux caractéristiques permettant d'augmenter la confiance et de soutenir le marché des PME fournisseurs de services énergétiques durables.

Cet outil et cette publication ont pour principale cible les représentants de PME : associations professionnelles, Chambres de Commerce, réseaux et clusters, ainsi que les acteurs clés et décisionnaires politiques du secteur des services énergétiques durables.

« Un des principaux objectifs du projet PROMETHEUS est la description d'exemples de toute l'Europe pour servir de source d'inspiration et de modèle. Ce guide représente une partie de cet effort et permet de faire avancer la communication des résultats du projet à un large public. »

[Iris Reiner | Responsable des Lots de Travaux de l'AEI]

INTRODUCTION

Ce guide contient des informations sur 10 exemples remarquables de création d'une relation de confiance entre des PME et leurs consommateurs et d'amélioration générale du marché pour les PME d'énergies vertes. Il offre une analyse des aspects spécifiques ayant contribué à la réussite des exemples présentés. De cette analyse découlent des recommandations.

Le présent guide donne un aperçu de programmes, projets et politiques découverts dans 11 pays européens dans le cadre du projet PROMETHEUS. Il est destiné aux PME et aux Chambres de Commerce et organisations qui représentent leurs intérêts.

Ce guide est conçu pour vous donner un aperçu de projets et activités menés dans toute l'Europe et dont l'objectif était de renforcer des PME sur le marché des services énergétiques et des systèmes basés sur les énergies renouvelables.

Que puis-je faire pour aider mes PME membres à améliorer leur position actuelle sur le marché ?

Que vous soyez une PME cherchant à coopérer avec d'autres et à renforcer le lien avec vos clients, ou une association, une corporation, une Chambre de Commerce ou un réseau à la recherche de moyens d'établir un marché ou souhaitant aider ses membres à se développer dans le marché existant, vous trouverez des exemples utiles de stratégies et d'actions dans cette publication et la boîte à outils en ligne.

Vous cherchez peut-être des idées concrètes, vous n'êtes pas sûr(e) des personnes à contacter, et n'êtes pas certain(e) de la façon dont vous devez poursuivre ou vous intéressez simplement aux nombreuses initiatives se déroulant en Europe pour y puiser des idées et trouver vos propres solutions innovantes.

Comment renforcer ma position sur le marché ?

Quels sont les réseaux existants ? A qui vous adresser ? Comment parvenir à mettre en oeuvre votre idée ? Devez-vous coopérer avec d'autres organisations ? Quelle que soit votre idée, quel que soit votre défi, en parcourant les exemples présentés, vous pourrez trouver la réponse ou l'inspiration que vous cherchez.

**Comment
les PME
peuvent-elles
coopérer
efficacement
et en
tirer profit ?**

Découvrez ce qui fait la réussite des programmes dans la section « Recommandations » de ce guide. L'analyse des exemples de bonnes pratiques a mis en avant quatre aspects. Ces derniers ont permis d'établir une relation de confiance entre le consommateur et la PME, d'élargir un marché existant ou d'en créer un nouveau, et de façon générale d'aider les PME à mener des affaires stables et prospères.

**Comment puis-je
créer une relation
de confiance
entre les
consommateurs
et la PME que je
représente ?**

De plus amples informations sur tous les exemples remarquables présentés, ainsi qu'un grand nombre d'exemples de bonnes pratiques sont disponibles dans l'outil en ligne de PROMETHEUS sur www.prometheus-iee.eu.



source: HSH Holz die Sonne ins Haus

EXEMPLES REMARQUABLES

Les exemples de bonnes pratiques rassemblées dans toute l'Europe ont été répartis selon cinq thématiques. Elles contiennent toutes des exemples dont l'objectif principal entre dans une thématique spécifique. La plupart des exemples comporte toutefois des composants d'au moins une autre thématique. Le plus souvent, l'interaction de ces composants conduit à la réussite du projet. Le but de ce guide d'exemples remarquables est de vous donner un rapide aperçu du type d'exemples analysés dans le cadre du projet PROMETHEUS.

Les pages ci-après contiennent des informations condensées sur les plans nationaux, régionaux ou locaux de 11 pays européens, suivies de recommandations tirées de l'analyse de nombreux plans. Tous les exemples peuvent être consultés en ligne et téléchargés à partir de la boîte à outils :

<http://www.prometheus-iee.eu/toolbox.aspx>

Parcourez les exemples pour trouver des sources d'inspiration et des idées. Ces exemples remarquables ont été extraits de l'ensemble des bonnes pratiques en se basant sur des critères tels que l'impact sur l'environnement, l'économie régionale, le groupe cible, le développement technique et l'apprentissage global, ainsi que l'impact sur le consommateur.

La mine d'informations contenue dans la boîte à outils ne pouvait pas être représentée dans son intégralité dans ce guide. En conséquence, nous vous invitons à explorer la boîte à outils et à utiliser ces exemples comme le point de départ de l'exploration de nombreux projets, idées et programmes exemplaires en cours de réalisation dans l'ensemble de l'Union européenne.

Tous les exemples ont été développés, initiés ou gérés par différents programmes ou institutions et leur objectif est d'aider directement les PME et les micro-entreprises ainsi que le marché des services énergétiques propres dans lequel elles opèrent.



Plus de 50 initiatives et programmes de développement du marché des services énergétiques durables sont répartis entre ces cinq thématiques.



BOÎTE À OUTILS

La boîte à outils en ligne contient des informations détaillées sur tous les exemples de bonnes pratiques dans l'ensemble de l'Union européenne. Ces exemples ont été soigneusement collectés par tous les partenaires du projet PROMETHEUS.

Elle a été conçue pour apporter des réponses et des solutions aux PME et aux entités qui les représentent, en leur permettant de savoir comment des obstacles ont été surmontés ailleurs, de trouver des contacts ou encore d'extraire les points importants à la réussite d'un programme.

Explorez la boîte à outils pour obtenir de plus amples informations sur les exemples remarquables présentés et d'autres projets et programmes n'ayant pas pu être inclus dans cette publication. Parcourez les nombreux exemples, utilisez les critères de recherche disponibles ou consultez simplement l'ensemble des descriptions, afin de trouver des idées dans les multiples initiatives présentées.

C'est une base de données en ligne de bonnes pratiques existantes relatives aux stratégies d'élargissement du marché des services dans le secteur des sources d'énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique.





INITIATIVES GOUVERNEMENTALES

Le gouvernement joue un rôle central dans la création des conditions permettant aux nouvelles entreprises de croître et de prospérer. Les pages suivantes donnent un rapide aperçu de ce que les gouvernements, ou plutôt les agences gouvernementales et les ministères peuvent faire pour accroître le marché des systèmes basés sur les énergies renouvelables, en contribuant à un développement durable, en créant des emplois et en rendant l'économie plus « verte ». Ce chapitre contient des informations sur les actions que les gouvernements et autorités – municipaux, régionaux ou nationaux – doivent mettre en place pour améliorer les conditions de marché pour les petites et moyennes entreprises.

30 initiatives gouvernementales ont été sélectionnées et analysées comme exemples de bonnes pratiques.

Lors de la recherche de nouvelles possibilités d'élargissement du marché avec l'aide d'initiatives gouvernementales, certaines questions essentielles doivent être résolues :

- Vers quel(s) acteur(s) ou institution(s) politique(s) dois-je me tourner pour obtenir de l'aide ?
- Quelle(s) partie(s) prenante(s) dois-je impliquer dans mon plan ?
- Qui peut collaborer avec moi ?
- Existe-t-il une expérience politique dans le type de projet que je souhaiterais mettre en oeuvre ?

QUARTIERS ET ENSEMBLE DE LOGEMENTS ÉCO-DURABLES

Projets de logements sociaux en Italie et en Roumanie



La Municipalité de Brescia a développé un nouveau modèle résidentiel de bâtiments urbains destiné en particulier au logement social.

L'objectif principal de l'action était de bénéficier au grand public comme aux PME du secteur des énergies vertes en :

- Réalisant des constructions répondant à des standards élevés de performance technique afin de garantir un développement urbain éco-durable ;
- Fournissant une qualité de logement appropriée, en particulier pour les zones de logements sociaux ;
- Augmentant l'efficacité afin de réduire les besoins en chauffage et en climatisation des bâtiments grâce à l'installation de centrales PV et d'autres EnR dans les bâtiments résidentiels ;
- Formant les PME, en particulier les installateurs, du secteur des systèmes basés sur les énergies renouvelables (principalement à l'installation de centrales PV).

« C'est une grande satisfaction de voir notre copropriété mise au premier plan pour les logements sociaux en ce qui concerne l'environnement et son avenir. Nous cherchons les meilleures solutions possibles pour fournir aux familles des biens immobiliers « propres ». »

[Antonio Angelo Bertoni | Président de la copropriété « La Famiglia »]

« Nous essayons de répondre à la fois aux besoins vitaux et à la question de la durabilité environnementale. Il en résulte une disponibilité des financements publics et un engagement de développement de personnel en interne, de connaissances et de compétences techniques, de capacités d'efficacité et de fonctionnement des PME. »

[Rssana Scarsato | Responsable du secteur « Piani di Zona », Municipalité de Brescia]

Dans cette initiative, l'implication des PME locales était très importante, dans la mesure où cette initiative constituait une opportunité de fournir aux entreprises une bonne formation et une publicité indirecte. Cette initiative publique a permis à plusieurs petites entreprises locales d'être impliquées dans un grand projet et d'améliorer leurs compétences.

Un certain nombre d'installateurs électriques sont devenus des experts en énergies renouvelables et ont eu la possibilité de travailler sur un grand projet bien coordonné. Cette expérience a offert à la plupart des PME une excellente opportunité d'élargir leur marché et de promouvoir leur travail de façon intéressante.

Deux initiatives similaires ont été mises en place avec succès en Roumanie (le programme « Green House ») et dans la Province de Modène en Italie (une société locale de logements sociaux a investi dans des bâtiments haute performance).

Mise en oeuvre & résultats

La Municipalité de Brescia a décidé de profiter du développement de logements sociaux pour tester un projet de construction éco-durable. Elle a établi une liste de caractéristiques et standards nécessaires applicables à ce projet et a signé un contrat avec la copropriété de logements sociaux proposant la meilleure offre.

La copropriété a ensuite sélectionné les PME locales devant être impliquées dans la construction: entrepreneurs en bâtiments, installateurs et autres artisans.

Conseillée par l'entreprise de service public locale (A2A), la Municipalité a acheté des systèmes PV pour les installer sur les petites maisons individuelles et les immeubles. A2A s'est chargée du contrôle technique pendant l'intégralité de l'installation et a organisé des formations spécialement conçues sur la pose de systèmes PV pour les installateurs. 333 centrales PV ont été mises en place dans le cadre de ce projet. Elles génèrent environ 750 000 kWh/an d'électricité propre et renouvelable.

A Modène, l'objectif du projet repose fortement sur l'apport de logements de haute qualité pour les familles à faible revenu, afin de réduire le coût de fonctionnement de l'ensemble des habitations géré par l'entreprise de logements sociaux.

En Roumanie, le projet est axé sur l'introduction de nouveaux matériaux et techniques de construction pour donner aux PME l'occasion de travailler avec ces matériaux modernes et d'apprendre de nouvelles techniques. Le programme est dans sa phase pilote, mais il sera étendu à dix villes.



Fig. 1) Petites maisons avec des centrales PV à Sanpolino et Violino.



Fig. 2) Nouveaux logements sociaux

Cet exemple a été transmis par:

CRACA Soc. Coop.

Site Internet: www.comune.brescia.it

E-mail: pianidizona@comune.brescia.it

Site Internet: www.anl.ro

Email: relpub@anl.ro

PROCÉDURE DE CERTIFICATION ECOABITA

Nouvelle certification de performance énergétique des bâtiments



La Municipalité et la Province de Reggio d'Emilie en coopération avec l'administration régionale de l'Emilie-Romagne soutiennent la mise en place de la certification de performance énergétique des bâtiments ECOABITA visant à améliorer les standards régionaux de construction.

Le but principal de cette action est d'augmenter la performance énergétique des bâtiments neufs et rénovés. La demande énergétique de base d'un bâtiment certifié ECOABITA sera inférieure de 25 % à celle d'un bâtiment construit selon les standards minimums nationaux.

Le projet comprend le développement d'une procédure spécifique de certification de performance énergétique, d'un logiciel de mesure, d'un site Internet promotionnel et d'un système de formation.

«La formation Ecoabita m'a apporté les connaissances et outils nécessaires pour relever les nouveaux défis posés par la question des économies d'énergie dans les nouveaux bâtiments et les rénovations»

[Norberto Vaccari | Architecte]

«Le défi était de créer une procédure de certification simple, efficace et reconnue par ceux qui font face au quotidien à la question des économies d'énergie dans les bâtiments : urbanistes, entreprises d'ingénierie et citoyens.»

[Ugo Ferrari | Municipalité de Reggio d'Emilie]

Cette action montre que les gouvernements locaux peuvent prendre des initiatives fortes et avoir une bonne vision à long terme par le biais d'un effort commun impliquant les PME et les associations d'urbanistes.

L'introduction de limites et de critères plus stricts que ceux établis par les lois nationales a été acceptée comme un élément positif. En outre, cette synergie a permis la création d'un salon local spécialisé « ECOCASA », dédié à l'efficacité énergétique dans le bâtiment.

Mise en oeuvre & résultats

Ce projet a été initié par un groupe de travail commun, composé de la Municipalité et de la Province de Reggio d'Emilie. Etaient également impliqués en tant que partenaires techniques externes : l'Université de Modène et de Reggio d'Emilie, la Faculté d'Architecture de Ferrara, l'Association Nationale de l'Industrie des Briques et l'entreprise locale de service public Enìa.

La validation finale des bâtiments ainsi que l'évaluation des économies de CO₂ ont été menées par le Bureau Veritas. Aujourd'hui, près de 40 municipalités ont adopté le plan de certification ECOABITA.

- Certification de performance énergétique de plus de 700 bâtiments neufs et rénovés.
- Formation d'environ 300 techniciens : trois niveaux de formation ont été proposés.
- Obtention d'environ 5,2 millions d'euros d'investissements pour la rénovation de bâtiments existants.
- Une importante campagne d'information régionale sur la certification de performance énergétique des bâtiments a permis de sensibiliser les habitants et d'augmenter la demande en EnR et SEV.



Fig. 1 & 2: Campagne d'information dans les média locaux

Cet exemple a été transmis par:
AESS Modena

Per maggiori informazioni:
Ufficio Relazioni col Pubblico,
Comune di Reggio Emilia.

Site Internet: www.ecoabita.it
Email: ecoabita@municipio.re.it

Explorez l'outil en ligne pour découvrir 11 actions principalement gouvernementales et 19 initiatives comportant des composantes gouvernementales.

<http://www.prometheus-iee.eu/toolbox.aspx>

Allemagne :

Programme d'initiative solaire « 1000 toits » de Main-Tauber

Autriche :

Audit des systèmes de chauffage

Garantie de qualité des services du secteur des énergies vertes et des constructions respectueuses de l'environnement

Audit énergétique des ménages

Bulgarie :

Développement d'un secteur énergétique compétitif

Rénovation énergétique de bâtiments en copropriété

Espagne :

Subventions pour la rénovation de l'isolation thermique de bâtiments, habitations, bureaux ou magasins existants

Subventions pour l'installation de systèmes d'efficacité énergétique

Districtclima – Climatisation et chauffage de quartier – Projet de salon

France :

Programme « Eco-énergies Innov' »

Geneera TV

Grèce :

Programme « Remplace ma clim »

Hongrie :

Programme BÜKK-MAK LEADER de développement d'une communauté « verte »

Centrale biomasse à Szakoly

Centrale de chauffage géothermique à Kistelek

Italie :

Logements éco-durables à Brescia

Conto Energia fotovoltaico, système national d'incitation financière au développement de l'énergie photovoltaïque

Procédure de certification de performance énergétique des bâtiments ECOABITA

Investissements d'entreprises locales de logements sociaux dans des bâtiments à haute performance énergétique

Roumanie :

Groupes de travail sur le développement de l'énergie éolienne

Programme « Green House »

Promotion de systèmes de chauffage géothermique dans les bâtiments

Slovénie :

Plan national de soutien des centrales de cogénération (CHP)

Soutien de la production d'électricité PV

Gestion énergétique dans le secteur public

Développement de l'éclairage urbain public

Suède :

Projet « Biogas Southeast »

Efficacité énergétique dans l'industrie à Oskarshamn

Groupe bioénergétique BP à Växjö dans le Sud-Est

ENIG – Réseau d'efficacité énergétique



INITIATIVES FINANCIÈRES

Les initiatives financières peuvent avoir un fort impact lorsqu'il s'agit de créer des opportunités pour les entrepreneurs, d'encourager les investisseurs et de garantir la compétitivité des technologies de pointe dans le marché énergétique actuel.

Les initiatives financières basées sur un cadre réglementaire solide assurant l'efficacité de l'investissement peuvent largement contribuer au renforcement des marchés des EnR et SEV. Elles peuvent entraîner de grands progrès dans l'apprentissage technologique.

Les exemples remarquables présentés dans les pages suivantes ainsi que les exemples de bonnes pratiques de toute l'Europe montrent comment des pays ont renforcé leurs économies grâce à des actions financières ciblées dans les secteurs des énergies propres et des énergies renouvelables.

29 initiatives financières ont été remarquées dans 10 pays européens. Les initiatives financières ont souvent une forte composante gouvernementale ou réglementaire.

AUDIT ÉNERGÉTIQUE CHEZ LES PARTICULIERS

Des subventions pour les conseils énergétiques

La Chambre pour l'énergie du gouvernement régional carinthien subventionne deux tiers des 150 € que coûte un audit énergétique initial sur site, au domicile du consommateur. Au cours des sept premiers mois, 2 000 audits énergétiques ont été demandés.



Cette action avait quatre buts principaux :

- Atteindre les objectifs définis dans le plan d'action énergétique de Carinthie ;
- Sensibiliser les consommateurs privés à la consommation énergétique, aux mesures d'économies d'énergie, à l'efficacité énergétique et à la possibilité de passer aux sources d'énergies renouvelables ;
- Soutenir l'économie locale ;
- Réduire la consommation énergétique des ménages pour protéger l'environnement et préserver les ressources.

« Le réseau de consultants énergétiques carinthiens offre des services de conseil et d'audit énergétiques indépendants et compétents. »

[Gerhard Moritz | PDG Energie bewusst Kärnten]

« Le conseil énergétique de notre projet « Kärnten voller Energie » (« Carinthie pleine d'énergie ») aide à économiser l'énergie sans trop d'effort et offre une assistance lors de la demande de subventions appropriées. »

[Beate Prettner | Conseillère exécutive pour l'énergie du gouvernement provincial de Carinthie]

Le secret de la réussite de cette initiative réside dans l'interaction des acteurs, qui, grâce à une base réglementaire solide, un soutien gouvernemental et des soutiens financiers importants, ont pu construire et engendrer une attention et un intérêt médiatiques forts. Le gouvernement a créé les conditions d'encadrement en adoptant un plan d'action énergétique ayant conduit à des initiatives réglementaires et financières. Celles-ci ont ouvert la voie à la réussite du programme.

Le système de garantie de qualité et l'administration centrale offerts par le réseau de consultants énergétiques carinthien, ainsi que l'intense communication par le biais de l'initiative « Carinthie pleine d'énergie » assurent la continuité du succès du projet.

Mise en oeuvre & résultats

Les ménages carinthiens sont encouragés à réduire leur consommation énergétique par le biais du programme d'économie d'énergie basé sur l'initiative « Carinthie pleine d'énergie » dont le but est d'augmenter l'efficacité énergétique et de promouvoir les sources d'énergies renouvelables.

La motivation principale pour un audit énergétique à domicile est le prix attractif de la visite sur site du conseiller professionnel. Deux tiers du coût de cet audit sont subventionnés. Le service est préfinancé, ce qui signifie que le consommateur ne paie que 50 € et le reste est automatiquement couvert par les subventions.

Ce faible coût, offrant un bon rapport qualité-prix, rend le premier audit énergétique attractif pour une large base de consommateurs. Il incite fortement les propriétaires à investir dans la réduction de leur consommation énergétique. L'audit énergétique est réalisé par une association de conseil énergétique locale, Energie bewusst Kärnten (ebk), fondée par le gouvernement provincial de Carinthie. Ebk a initié le programme, coordonne la répartition des demandes d'audits énergétiques, organise les formations et évalue la qualité des membres du réseau.

En 2009, les fonds fournis pour les subventions des audits énergétiques portaient sur un total de 4 000 audits sur site. Lors des sept premiers mois, plus de deux mille audits énergétiques ont été demandés, stimulant ainsi l'intégralité du secteur. Un système de mesure de la satisfaction clientèle a permis d'évaluer la performance des prestataires. Plus d'un client sur deux a répondu à cette évaluation dont le score moyen était de 1,37 sur une échelle de 1 (excellent) à 5 (très mauvais).



Fig1) La visite sur site d'un conseiller énergétique est la première étape importante de la transition vers les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique



Fig2) La promotion de l'audit énergétique est faite par le biais de la campagne « Carinthie pleine d'énergie »

Cet exemple a été transmis par:
 AEE Energiedienstleistungen GmbH
 Site Internet: www.energie.ktn.gv.at
 Miel: patrick.dramberger@ktn.gv.at

FONDS ROUMAIN D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Soutien financier aux projets permettant d'augmenter l'efficacité énergétique et l'utilisation des énergies renouvelables

Le « FREE » a été créé pour assister financièrement les entreprises industrielles et d'autres consommateurs énergétiques à investir dans une technologie moderne leur permettant d'améliorer leur efficacité énergétique et de réduire leurs émissions de CO₂.



L'objectif principal du Fonds Roumain d'Efficacité Énergétique est d'aider financièrement les PME, les consommateurs privés et les entités publiques à :

- Mettre en place des projets en lien avec l'Utilisation Rationnelle de l'Énergie (URE) ;
- Adopter et utiliser des technologies modernes pour une utilisation optimale des énergies ;
- Promouvoir l'utilisation de sources d'énergies renouvelables et de services énergétiques.

« Le projet « 20 000 Gcal » portait sur le raccordement de 5 points de distribution au point d'extraction géothermique n°4767 Oradea 20. Il était financé à 36 % par le FREE, 8 % par Transgex Oradea SA, 56 % par la vente des émissions de CO₂ à l'agence de protection de l'environnement danoise. »

[Transgex Oradea SA]

« Le FREE est aujourd'hui la seule agence de financement spécialisée dans l'efficacité énergétique en Roumanie. Elle offre à ses clients un ensemble de services au niveau d'expertise élevé. »

[Mihai-Marius Voronca | Directeur exécutif]

Depuis la fin de l'aide financière apportée par la Banque internationale pour la reconstruction et le développement, le 30 juin 2008, le FREE a été géré uniquement sur la base de principes commerciaux. De plus en plus de banques privées apportent leur aide au FREE pour cofinancer des projets du secteur de l'efficacité énergétique et des sources d'énergies renouvelables. Le FREE doit son succès au fait qu'il a été établi dans un cadre réglementaire clair et sur une structure organisationnelle solide. Le Fonds a été constitué en accord avec les stratégies gouvernementales, lui permettant ainsi de bénéficier d'un soutien politique tout en gardant une gestion complètement indépendante du gouvernement. En apportant une expertise ciblée dans un secteur d'activité limité, le FREE s'est rapidement positionné comme un expert dans ce domaine.

La sélection professionnelle et impartiale de projets et la surveillance constante de l'exécution des projets garantissent la continuité de son succès.

Mise en oeuvre & résultats

Le FREE a été créé en 2001 avec l'aide financière de la Banque internationale pour la reconstruction et le développement afin d'affecter les ressources financières gouvernementales à la stimulation d'une utilisation rationnelle de l'énergie, à la promotion de l'utilisation d'énergies renouvelables et au soutien des autorités municipales dans des projets liés à la rénovation des bâtiments, à l'éclairage urbain, à des petites centrales de cogénération et à l'audit énergétique des bâtiments administratifs.

Le FREE agit dans le cadre de la stratégie nationale roumaine d'efficacité énergétique.

Les demandeurs auprès du FREE doivent remplir des conditions spécifiques telles que :

- Le budget du projet doit être compris entre 100 000 USD et 1 million USD (environ 770 000 euros) ;
- Les projets doivent être cofinancés à 20 % ;
- Le retour sur investissement doit intervenir dans les 4 à 5 ans au moins ;
- L'investissement doit apporter des bénéfices financiers, dont au moins 50 % doivent provenir de la diminution de la consommation énergétique ou de la réduction de l'utilisation de ressources énergétiques primaires ;
- Le demandeur doit obtenir une autorisation environnementale valide ;
- Le demandeur doit entreprendre des actions de promotion de l'investissement de façon indépendante ou dans le cadre d'un partenariat public ;
- Les investissements doivent être réalisés dans des technologies simples et éprouvées.



Fig 1) Point de distribution géothermique, Transgex Oradea SA



Fig2) Raffinerie « Steaua Romana », projet de modernisation pour atteindre l'efficacité énergétique

*Cet exemple a été transmis par:
CNIPMMR (Conseil National des PME
privées roumaines) & le Fonds Roumain
d'Efficacité Énergétique (FREE)
Site Internet: www.free.org.ro
Mél: office@free.org.ro*

Explorez l'outil en ligne pour découvrir 11 initiatives financières et 18 initiatives comportant des composantes financières.

<http://www.prometheus-iee.eu/toolbox.aspx>

Allemagne :

- *Programme d'initiative solaire « 1000 toits » de Main-Tauber*

Autriche :

- *Audit des systèmes de chauffage*
- *HSH – Ensemble de mesures pour des services énergétiques propres*
- *Audit énergétique chez les particuliers*

Bulgarie :

- *Développement d'un secteur énergétique compétitif*
- *Développement d'un marché de l'efficacité énergétique*
- *Amélioration de l'efficacité énergétique et des petites installations d'énergies renouvelables du secteur résidentiel*
- *Rénovation énergétique de bâtiments en copropriété*

Espagne :

- *Subventions pour la rénovation de l'isolation thermique de bâtiments, habitations, bureaux ou magasins existants*
- *Subventions pour l'installation de systèmes d'efficacité énergétique*
- *Initiatives pour augmenter la compétitivité des sociétés d'énergies propres par le cluster Energie basque*

France :

- *Programme « Eco-énergies Innov' »*

Grèce :

- *Programme « Remplace ma clim »*

Hongrie :

- *Modèle durable d'exploitation agricole, avec des technologies et des processus économiques respectueux de l'environnement*
- *Conception, mise en place et vente de systèmes d'énergies renouvelables par l'Energiacentrum*

Italie :

- *Zones éco-durables à Brescia*
- *Décret ministériel : subventions des citoyens installant des énergies renouvelables ou améliorant l'efficacité énergétique des bâtiments*
- *SOLARTI « Energia nuova a costo 0 » (« un nouveau type d'énergie à coût 0 »)*
- *Conto Energia fotovoltaico, système national d'incitation financière au développement de l'énergie photovoltaïque*
- *Incitations financières pour les chaudières à condensation à haut rendement énergétique*
- *RealEnergy – Fonds immobilier pour les énergies renouvelables*

Roumanie :

- *Subventions pour l'achat de services et produits d'énergies renouvelables et pour encourager l'efficacité énergétique*
- *Programme « Green House »*
- *Promotion de systèmes de chauffage géothermique dans les bâtiments*

Slovénie :

- *Plan national de soutien des centrales de cogénération*
- *Promotion des centrales de biogaz en Europe (projet EIE)*
- *Soutien de la production d'électricité PV*
- *Gestion énergétique dans le secteur public*

Suède :

- *Groupe bioénergétique BP à Växjö dans le Sud-Est*



INITIATIVES LÉGISLATIVES

Les exemples de bonnes pratiques présentés décrivent les réglementations nationales ayant eu un impact direct sur les secteurs des énergies renouvelables et des énergies propres dans les pays concernés. Ces modifications ont aidé les PME à élargir leur marché ou à en créer un nouveau.

Les initiatives fortes et stimulantes sont toujours fondées sur un cadre réglementaire solide et logique qui apporte une base fiable pour le développement d'actions. Les initiatives législatives présentées possèdent de fortes composantes gouvernementales ou financières. Comme toujours, l'interaction de ces différentes composantes permet la réussite du projet.

Les PME peuvent faire pression auprès de leur Chambre de commerce pour aider à obtenir des changements législatifs.

Les résultats des réglementations mises en place devraient aider à créer un argumentaire permettant de repenser certaines lois ou réglementations nationales.

15 exemples de bonnes pratiques dans le domaine législatif ont été analysés.

La boîte à outils peut aider à comprendre :

- Quels types de changements législatifs sont pertinents ?
- Qui peut mettre en œuvre ou faire pression pour obtenir ces changements ?
- Pourquoi et comment les changements réalisés ont-ils été des succès ?
- Combien de temps a pris la mise en œuvre de ces changements ?

PROGRAMME « 1 000 TOITS »

Installation de panneaux photovoltaïques sur des habitations privées

Sur la base d'un cadre réglementaire solide, une banque locale, en association avec une agence de l'énergie et des PME, a lancé en 2009 une initiative financière pour aider à l'installation de panneaux PV sur au moins 1 000 toits d'habitations privées de la région de Main-Tauber-Kreis en Allemagne.



Les objectifs principaux de l'initiative étaient de :

- Permettre aux consommateurs privés de tirer des revenus de leurs panneaux PV et d'atteindre une autonomie énergétique grâce à l'énergie solaire générée par leur propre toit ;
- Favoriser l'économie régionale grâce aux partenariats établis avec une entreprise locale fournissant des systèmes PV de haute qualité, avec des PME locales pour planifier et installer les panneaux PV et avec une banque locale attirant de nouveaux clients grâce à une offre de prêt adaptée ;
- Protéger l'environnement en réduisant les émissions de CO₂ grâce à l'utilisation d'EnR.

« Nous voulons promouvoir l'installation de SER dans notre région. Le PV est accessible à tout le monde et représente une contribution active à l'atténuation des changements climatiques. De la sorte, notre magnifique région de Main-Tauber devient encore plus attractive. »

[Reinhard Frank | Conseiller exécutif de la Région de Main-Tauber-Kreis]

« Notre vision : que tout le monde produise sa propre énergie neutre en émissions de carbone ! Les panneaux PV sont parfaits pour ça. Soyez récompensé par le gouvernement car vous protégez le climat grâce à votre propre toit qui génère des profits durables et vous permet d'atteindre l'autonomie énergétique. »

[Michael Schneider | PDG Volksbank Main-Tauber eG]

Le secret du succès de cette initiative réside dans l'interaction entre les acteurs qui ont travaillé sur une base réglementaire solide et avec le soutien du gouvernement :

- Le gouvernement a mis en place une agence de l'énergie visant à protéger l'environnement ;
- Le cadre réglementaire, en particulier les tarifs d'achat, constitue une base solide sur laquelle le programme a été construit ;
- Le programme « 1 000 toits » est géré par un réseau d'acteurs, ce qui garantit une approche globale et holistique lors du traitement d'éventuels problèmes, grâce à l'apport des connaissances des partenaires économiques régionaux ;
- Les buts et objectifs sont publiés par le biais d'une campagne marketing étendue et détaillée.

Mise en oeuvre & résultats

Des entreprises locales (banque, agence de l'énergie, PME, producteur de PV) ont coopéré au sein d'un réseau ayant offert tous les services et produits nécessaires pour aider les consommateurs à devenir des fournisseurs énergétiques indépendants grâce à l'installation de centrales PV sur leurs propres toits. Le programme s'est accompagné d'une campagne d'information détaillée et de présentations faites par des experts, fournissant ainsi des informations sur l'initiative. Des informations supplémentaires étaient disponibles sur le site Internet du programme et dans un bureau d'information.

Le cadre réglementaire existant en Allemagne est un facteur important pour les investissements dans les SER. Il a constitué l'élément clé du programme « 1 000 toits ». L'installation de panneaux PV est soutenue par la loi sur les énergies renouvelables de 2000 (EEG) qui régule les prix d'achat de l'électricité dans le réseau.

L'intérêt public dans les systèmes PV s'est grandement accru grâce à la conception inclusive et holistique du programme.

Les entreprises du réseau bénéficient de l'augmentation de la demande en systèmes PV tandis que les consommateurs profitent de la facilité d'accès aux systèmes PV, de la possibilité de souscrire à des prêts avantageux et de périodes de remboursements sécurisées grâce aux prix garantis. Le programme portait à son lancement en 2009 sur 100 toits et il s'est étendu à 1 000 toits en 2010 du fait de la demande élevée. En 2009 seulement, plus de 700 systèmes PV ont été financés dans le cadre du projet.

Ce projet a également entraîné une augmentation du nombre de personnes employées dans les PME de la filière des énergies vertes.



source: Stefan Göthert/pixelio.de

Fig 1) Le grand nombre de panneaux PV installés participe à la production énergétique régionale



source: Dr. Klaus-Uwe Gerhardt/pixelio.de

*Cet exemple a été transmis par:
AEE Energiedienstleistungen GmbH
Site Internet: www.100daecher-maintauber.de
Mél: energie-umwelt@volksbank-main-tauber.de*



PLAN DE SOUTIEN NATIONAL

Soutien réglementaire pour l'installation de systèmes de cogénération en Slovénie

Réglementation pour soutenir la production d'électricité à partir de cogénération à haut rendement énergétique en offrant des prix garantis aux centrales de cogénération pendant 10 ans.

Le but principal de l'action était de bénéficier aux potentiels investisseurs dans des centrales de cogénération et d'atteindre des objectifs nationaux dans les domaines des EnR et de l'utilisation rationnelle de l'énergie (URE). La législation a permis d'accroître l'intérêt pour les systèmes de cogénération, d'augmenter l'attractivité des systèmes de cogénération auprès des investisseurs, de faire la promotion de technologies nouvelles plus efficaces, d'encourager les entreprises à développer des technologies innovantes de cogénération, a entraîné la création de nouveaux emplois et a contribué à atteindre les objectifs nationaux dans les domaines des EnR et de l'URE.

« Les aspects financiers et législatifs de la réglementation adoptée offrent de très bons points de départ à l'augmentation de l'utilisation de systèmes de cogénération dans différents secteurs (investisseurs privés, secteur public, entreprises). »

[Jure Božek | Directeur technique Adesco Ltd.]

« Les systèmes de cogénération garantissent un approvisionnement énergétique fiable et de plus, ils permettent de réaliser des économies d'énergie et des revenus financiers si l'investisseur décide de vendre le surplus d'énergie produite. La législation vient soutenir ceci. »

[Aleks Jan | Energen Ltd.]

La réglementation existante et les systèmes de cogénération ont été minutieusement analysés. La législation s'est centrée sur l'offre d'un plan de soutien complet, apportant ainsi une base réglementaire solide et introduisant des incitations financières fortes.

La législation aura un effet important sur le marché de l'énergie et des investissements à l'avenir. Le succès dépend de la viabilité économique de l'investissement dans les centrales de cogénération. C'est là que les prix garantis entrent en jeu car ils encouragent les institutions financières à offrir des prêts avantageux pour l'investissement dans des systèmes de cogénération.

Mise en oeuvre & résultats

L'idée de réformer les plans de soutien existants a été développée et promue à travers différentes initiatives. L'inefficacité du système de soutien existant représentait le principal problème. L'apport d'un plan de soutien adéquat est principalement la responsabilité du Ministère de l'économie. Sur la base du travail préparatoire réalisé par l'Institut Jozef Stefan, le Ministère de l'économie a rédigé la version finale de la réglementation.

Un an après l'adoption du plan de soutien, des résultats concrets étaient déjà visibles. Parmi les nombreux projets, de nouvelles centrales de cogénération avaient par exemple été installées dans l'institut de soin de santé de Celje, l'école publique de Zalog-Ljubljana et dans la maison de retraite de Postojna.

Autres effets directs de cette initiative : l'augmentation du nombre de nouvelles entreprises et l'expansion des entreprises existantes. Les entreprises les plus prospères profitant de la nouvelle législation dans ce domaine participent à la promotion des systèmes de cogénération lors de différents salons et conférences professionnels.

Au vu des résultats de l'année écoulée après l'adoption du plan de soutien, les prévisions laissent penser que le nombre de systèmes installés devrait encore augmenter. La volonté des banques de financer des investissements dans ces systèmes se reflète également dans le développement du marché de cette technologie grâce à la nouvelle législation.

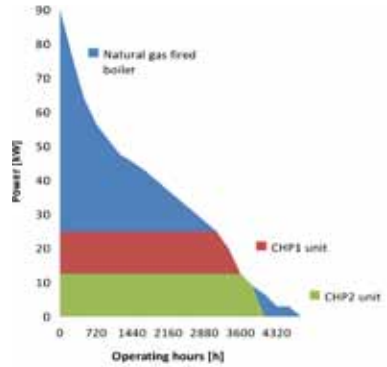


Fig 1) Exemple montrant comment deux centrales de cogénération répondent à la demande en chaleur d'un bâtiment



Fig 2) De nouvelles centrales de cogénération ont également été installées dans des bâtiments publics

Cet exemple a été transmis par :
 Agence de l'énergie de la région de Savinjska, Šaleška et Koroška. KSSENA (Slovénie)
 Sašo Mozgan / Tél. : +386 38961520
 BORZEN Ltd., exploitant du marché de l'électricité
 Site Internet : www.borzen.si
 Mél: info@borzen.si
 Mél: saso.mozgan@kssena.velenje.eu

Explorez l'outil en ligne pour découvrir 5 initiatives législatives et 10 initiatives du domaine législatif.

<http://www.prometheus-iee.eu/toolbox.asp>

Allemagne :

- *Programme d'initiative solaire « 1000 toits » de Main-Tauber*

Autriche :

- *Audit énergétique chez les particuliers*

Espagne :

- *Subventions pour la rénovation de l'isolation thermique de bâtiments, habitations, bureaux ou magasins existants*
- *Promotion du prestige des producteurs de services PV, de leurs produits et services dans le secteur des SER par l'Association Espagnole de l'Industrie Photovoltaïque*

Grèce :

- *Programme « Remplace ma clim »*

Hongrie :

- *Modèle durable d'exploitation agricole, avec des technologies et des processus économiques respectueux de l'environnement*
- *Programme Bükk-MAK LEADER de développement d'une communauté « verte »*

Italie :

- *Décret ministériel : subvention des citoyens installant des SER ou améliorant l'efficacité énergétique des bâtiments*
- *Conto Energia fotovoltaico, système national d'incitation financière au développement de l'énergie photovoltaïque*
- *Procédure de certification de performance énergétique des bâtiments ECOABITA*

Roumanie :

- *Législation pour promouvoir les sources d'énergies renouvelables et l'efficacité énergétique*

Slovénie :

- *Plan national de soutien des centrales de cogénération*
- *Promotion des centrales de biogaz en Europe (projet EIE)*
- *Soutien de la production d'électricité PV*
- *Gestion énergétique dans le secteur public*



INITIATIVES ORGANISATIONNELLES

Les initiatives organisationnelles portent sur des actions définies par des acteurs indépendants tels que les agences de l'énergie, les clusters, les réseaux ou les ONG.

Ci-après sont décrits deux exemples remarquables sélectionnés parmi un éventail de bonnes pratiques collectées dans toute l'Europe. Les exemples présentés montrent comment des acteurs régionaux peuvent modeler l'économie locale en introduisant une vision claire, en apportant un savoir-faire, en soutenant et rassemblant les ressources et en focalisant les efforts des PME sur des buts communs.

Les organisations agissent souvent à l'échelle régionale et l'introduction d'objectifs spécifiques, d'une vision claire et de coopération entre les PME locales peut grandement aider à renforcer l'économie régionale.

A cet égard les questions devant être traitées sont :

- Que peut faire mon organisation pour mieux soutenir les PME fournisseurs de services énergétiques propres ?
- Quels sont les changements structurels nécessaires ?
- Comment mon organisation peut-elle participer aux initiatives menées par le gouvernement (ou autre) ?
- Que peut faire mon organisation pour les accompagner ?
- Quel type d'organisation pourrait être créé pour mieux soutenir les PME fournisseurs de services énergétiques propres ?

24 exemples de bonnes pratiques pouvant être qualifiés d'initiatives organisationnelles ont été identifiés dans 10 pays.

RÉSEAU SUÉDOIS « BIOGAS SOUTHEAST »



Le réseau Biogas Southeast est un réseau régional financé uniquement par ses membres. Il défend de meilleures conditions d'encadrement du biogaz et participe à l'expansion du marché du biogaz dans le Sud-Est de la Suède.

Le réseau comprend des fabricants, des fournisseurs d'énergie, des distributeurs ainsi que des administrations qui ont soutenu cette technologie, depuis son introduction, dans l'optique d'atteindre les objectifs suivants :

- Augmenter la production de biogaz pour les véhicules et le nombre de stations essence fournissant du biogaz ;
- Coordonner les connaissances et communiquer les développements des parties prenantes au marché tout en augmentant l'intérêt pour la recherche sur le biogaz ;
- Identifier les subventions et primes possibles pour soutenir la chaîne de valeur au sein d'un marché indépendant.

« Nous sommes persuadés que la synergie dans le Sud-Est nous offre plus d'opportunités pour atteindre notre objectif : ne plus utiliser de combustibles fossiles dans le comté de Kalmar d'ici à 2030 en remplaçant certains combustibles fossiles par du biogaz. Biogas Southeast est le réseau qui permet le mieux de réaliser ces interactions. »

[Stefan Svenaeus | Membre]

« Le développement du biogaz est basé sur la collaboration dans quatre domaines : les municipalités avec les déchets ménagers, les fermes avec les cultures et le fumier, les usines municipales de traitement des eaux usées et des domaines de développement tels que les substrats marins. Le réseau Biogas Southeast crée des opportunités dans ces quatre domaines. »

[Johnny Lilja | Chef de projet]

La collaboration au sein du réseau regroupe les acteurs publics et privés dans le but de promouvoir l'expansion de la capacité en biogaz. Le réseau soutient le développement de la technologie du biogaz et en particulier l'augmentation de l'utilisation du gaz pour les véhicules afin de répondre à des objectifs environnementaux. Ce réseau est administré par l'Agence de l'énergie du Sud-Est de la Suède (ESS) et se compose d'environ 10 membres (municipalités, autorités régionales et entreprises).

Le succès du réseau repose principalement sur la variété des compétences des membres et la base de connaissance construite lors du projet Madagascar. La gestion compétente du réseau se consacre avec enthousiasme au développement durable, au gaz pour les véhicules et à l'expansion du biogaz.

Mise en oeuvre & résultats

Ce réseau résulte du projet EIE Madagascar. En rassemblant toutes les parties prenantes, il avait créé l'opportunité de développement du réseau. Le soutien financier nécessaire à l'établissement du réseau a été apporté par des autorités, des municipalités et des associations agricoles régionales, ainsi que par l'Agence de l'énergie du Sud-Est de la Suède.

Biogas Southeast est aujourd'hui un programme indépendant mettant en place des projets dans l'optique d'étendre le marché du biogaz. D'un point de vue géographique, Biogas Southeast couvre les comtés suivant : Gotland, Kronoberg, Kalmar, Blekinge et Jönköping.

Le réseau permet de sensibiliser les consommateurs, d'éduquer les propriétaires de parcs de véhicules et les vendeurs de voitures, de mettre en œuvre des programmes pour stimuler le marché du biogaz et d'offrir des informations. Les principales cibles du projet sont : les décideurs, les fabricants, les fournisseurs de (bio)gaz, les responsables de parcs de véhicules dans les entreprises et les organisations publiques, les propriétaires et vendeurs de voitures.

Parties prenantes, entreprises, PME et autorités publiques collaborent pour soutenir et développer la chaîne de valorisation du substrat jusqu'à la station essence. Le bénéfice de l'utilisation du biogaz et de la construction d'une chaîne entière de valorisation dans la région deviendra pleinement visible une fois que les centrales et les stations essence auront atteint la taille souhaitée et utiliseront le substrat approprié. Afin d'approfondir le développement de la technologie, des recherches et des formations sont parfois menées en coopération avec les universités et la communauté de recherche.



Fig1) Exemple d'usine de production de biogaz



Fig2) Camion roulant au biogaz

*Cet exemple a été transmis par:
Energikontor Sydost – Agence de
l'énergie du Sud-Est de la Suède
Johnny Lilja, project manager
Tel: +46 (0)455-30 32 34
Mob: +46 (0)734-15 45 42
Mél: johnny.lilja@energikontorsydost.se
Site internet: www.energikontorsydost.se*

BÜKK-MAK LEADER

Programme de développement d'une communauté « verte »

Le projet utilise les déchets de l'agriculture pour alimenter des systèmes d'énergies renouvelables pour 44 villages. Il a été lancé dans la région de Bükk en Hongrie afin de protéger l'environnement et d'assurer un développement durable de la région.



L'objectif du projet est de bénéficier à 100 000 personnes habitant une région défavorisée en fournissant aux villages des énergies propres, en créant de nouveaux emplois et en offrant un recyclage utile des déchets agricoles, industriels et ménagers. Le bénéfice pour les habitants et les entreprises réside dans la production locale d'énergies renouvelables, permettant ainsi d'améliorer la qualité de vie grâce à l'utilisation de technologies propres.

« Nous sommes fiers d'être à la fois acteurs et bénéficiaires de ce travail communautaire. »

[Gábor Környei | PDG Transmit-Power Ltd.]

« Grâce à l'alliance, la collaboration et aux efforts de la communauté locale, tous les obstacles peuvent être surmontés. »

[Dr. József Nagy | PDG de l'organisation à but non lucratif Bükk-MAK LEADER]

Ce programme a rencontré un franc succès car c'est une initiative régionale, dotée d'une stratégie de développement transparente, suivant une mission rendue publique et possédant des cibles et objectifs clairs.

Ceci garantit la coopération étroite des acteurs clés dans la région et donne à la population locale l'occasion de participer directement au projet, en l'associant aux entreprises et autorités gouvernementales impliquées.

L'équipe de gestion se base sur l'esprit de la communauté locale pour développer le programme et met en place des campagnes marketing très efficaces pour garantir le succès continu du projet.

Mise en oeuvre & résultats

La région de Bükk autour de Miskolc est une des régions les plus défavorisées de Hongrie, avec un taux de chômage élevé, une faible part de PIB et un faible taux de croissance. Cet état est en partie causé par un manque d'investissement industriel dans le passé, des conditions difficiles pour l'agriculture, une carence de l'offre de formation et par l'émigration de la jeunesse qui en découle.

En conséquence, il était important d'utiliser les terres non cultivées pour produire une énergie durable à un prix abordable en recyclant les déchets.

Ce projet a permis de créer des emplois, de protéger l'environnement, d'introduire de nouvelles technologies, et même, dans un cas, de développer le tourisme.

Le programme est géré par l'organisation à but non lucratif Bükk-MAK Ltd., qui a échafaudé la stratégie et mis en oeuvre le projet. Elle a choisi des villages et des petites villes pauvres pour établir une communauté LEADER et a lancé le programme « 1 village – 1 MW ». Chaque « chantier énergétique » (« energy yard ») produit de l'énergie thermique et électrique en utilisant les vecteurs énergétiques primaires disponibles localement.

Ces vecteurs énergétiques comprennent la biomasse, la géothermie, le solaire, l'éolien, l'hydraulique et le biogaz. La communauté utilise l'énergie et revend le surplus au réseau national ou produit de l'hydrogène pour une utilisation locale.

Le projet Bükk-MAK LEADER est un remarquable exemple d'utilisation complexe des énergies renouvelables. Ce projet est adapté aux conditions spécifiques des EnR hongroises et il contribue au développement durable.



Fig1) Parc énergétique à Szomolya



Fig2) Parc énergétique à Dédestopolcsány

Cet exemple a été transmis par:
 Mid-Pannon Regional Development Co.
 Plus d'informations disponibles sur :
<http://www.bukkmakleader.hu>
 Tel.: +46 (0)734-15 45 42

Explorez l'outil en ligne pour découvrir 13 initiatives organisationnelles et 11 initiatives du domaine organisationnel.

<http://www.prometheus-iee.eu/toolbox.asp>

Allemagne :

- *Programme d'initiative solaire « 1000 toits » de Main-Tauber*

Autriche :

- *Audit des systèmes de chauffage*
- *Garantie de qualité des services du secteur des énergies propres et des constructions respectueuses de l'environnement*
- *Audit énergétique chez les particuliers*
- *HSH – Ensemble de mesures pour des services énergétiques propres*

Bulgarie :

- *Convention des Maires*

Espagne :

- *Promotion du prestige des producteurs de services PV, de leurs produits et services dans le secteur des SER par l'Association Espagnole de l'Industrie Photovoltaïque*
- *Initiatives pour augmenter la compétitivité des sociétés d'énergies propres par le cluster Energie basque*

France :

- *Format'eree – Charte de qualité des formations en énergies durables*
- *Label Eco-artisan*

Hongrie :

- *Modèle durable d'exploitation agricole, avec des technologies et des processus économiques respectueux de l'environnement*
- *Programme Bükk-MAK LEADER de développement d'une communauté « verte »*
- *Centrale biomasse à Szakoly*

Italie :

- *BEST RESULT – Activités de formation et d'information*
- *SOLARTI « Energia nuova a costo 0 » (« un nouveau type d'énergie à coût 0 »)*
- *Centro per il Risparmio energetico di Modena – Structure locale d'assistance technique pour les PME du réseau Domotecnica*

Roumanie :

- *Groupes de travail sur le développement de l'énergie éolienne*

Slovenie :

- *Promotion des centrales biogaz en Europe*
- *Plan national de soutien des centrales de cogénération*
- *Soutien de la production d'électricité PV*
- *Gestion énergétique dans le secteur public*
- *Développement de l'éclairage urbain public*

Suède :

- *Mini réseau hydraulique*
- *Efficacité énergétique dans l'industrie à Oskarshamn*



INITIATIVES MARKETING

La communication d'une campagne au groupe cible est toujours très importante. Par conséquent la plupart des exemples remarquables décrits dans les autres domaines possèdent également une forte composante marketing. Les exemples présentés ci-après et les bonnes pratiques répertoriées dans la boîte à outils décrivent des initiatives dans lesquelles la composante marketing représentait de loin l'élément le plus influent de la campagne et a servi à élargir ou promouvoir le marché des services énergétiques propres et des sources d'énergies renouvelables pour les PME.

Les initiatives marketing décrites se concentrent principalement sur le développement de l'intérêt et de la confiance dans les PME par le biais de moyens variés pouvant être mis en place par différentes entités.

Les questions envisagées par les PME et leurs associations étaient :

- Existe-t-il une base de connaissance sur laquelle m'appuyer ? (enquêtes, questionnaires, études de marché)
- Est-il possible de réaliser une campagne marketing interrégionale ou internationale ?
- Existe-t-il des outils disponibles ? Lesquels sont utilisables ?
- Quel est la cible d'un programme marketing spécifique et pourquoi ?
- Comment atteindre au mieux le public cible ?

Le marketing joue un rôle central dans 26 exemples de bonnes pratiques identifiés dans 10 pays européens.

PROGRAMME ECO-ÉNERGIES INNOV'

Campagne promotionnelle pour encourager les produits et services innovants

Le programme Eco-énergies Innov' est un outil de promotion du Cluster Rhône-Alpes Éco-énergies pour encourager le développement des PME et la promotion de projets innovants dans le secteur de l'éco-construction.



En 2008, dans le cadre de sa politique stratégique de réduction des émissions de gaz à effet de serre, la Région Rhône-Alpes a décidé de créer un nouvel outil pour renforcer la compétitivité de l'industrie locale de l'éco-construction en ce qui concerne les stratégies commerciales, services et produits innovants. Le principal objectif de cet outil est d'encourager et soutenir des initiatives de PME locales impliquées dans le développement et la mise en place de projets innovants dans le secteur de l'éco-construction.

« L'introduction d'une nouvelle méthodologie pour concevoir et construire des bâtiments énergétiquement performants a été rendue possible par le programme Eco-énergies. Il nous a permis de mettre en place et de valider notre approche de façon très rapide et compétitive. »

[Michel Valette | PDG MV Réalisation]

« Eco-énergies Innov' est un outil remarquable de soutien aux projets innovants parfois difficiles à lancer. Le soutien financier et stratégique apporté permet aux PME d'atteindre leurs objectifs d'introduction sur le marché de nouveaux produits et services. »

[Mickaël de Chalendar | Directeur Technique, Cluster Rhône-Alpes Eco-énergies]

Le succès de cette initiative a reposé sur l'interaction de nombreux facteurs pertinents :

- Le soutien financier et stratégique apporté par le Conseil régional de Rhône-Alpes ;
- La mise en place du programme par un cluster d'entreprises déjà en contact avec les PME impliquées dans le secteur de l'éco-construction ;
- Le développement d'un programme d'accompagnement incluant un soutien stratégique et financier coordonné par des consultants indépendants.

Mise en oeuvre & résultats

Soutenu par le Conseil régional, le programme Eco-énergies Innov' a été introduit et coordonné par le cluster Eco-énergies en partenariat avec l'ARDI (Agence Régionale du Développement et de l'Innovation en Rhône-Alpes) en 2009.

Le programme est basé sur un appel à projet annuel auquel les PME du secteur de l'éco-construction (de taille inférieure à 250 employés) peuvent soumettre des propositions de projets innovants.

10 projets sont sélectionnés chaque année sur la base de :

- leur caractère innovant ;
- la possibilité d'apporter une expertise externe et complémentaire aux PME ;
- leur potentiel impact commercial.

Le programme offre un soutien stratégique et financier aux lauréats par le biais :

- D'une subvention pouvant s'élever à 15 000 € par PME ;
- De l'assistance pendant 4 jours d'un consultant externe spécialisé dans les stratégies marketing et commerciales, suivie de 2 séminaires collectifs avec d'autres lauréats.

20 PME ont reçu le prix ces 2 dernières années et le programme se poursuit avec succès.

- Des produits et services clé innovants ont été lancés par des PME du secteur de l'éco-construction ;
- Le réseau local de PME a été renforcé.



Fig1) Appel à projets Eco-énergies Innov'



Fig2) Travail en réseau

Cet exemple a été transmis par:
Rhônalpénergie-Environnement
Plus d'informations disponibles sur :
<http://www.ecoenergies-cluster.fr>

SUBVENTIONS ICAEN

Pour l'installation et le soutien aux systèmes d'efficacité énergétique

L'Agence régionale de l'énergie de Catalogne dispose d'un programme de subvention destiné à l'industrie et aux particuliers. Le but de ce programme est d'augmenter l'efficacité énergétique et l'utilisation des sources d'énergies renouvelables.



Cette action a été développée dans le but de protéger l'environnement par le biais de l'installation de systèmes plus efficaces et de l'augmentation des sources d'énergies renouvelables en stimulant le secteur du marché de l'énergie. Les installateurs et les entreprises de conseil énergétique bénéficieront d'une augmentation de la demande pour ces sources d'énergies, de la formation financée par le plan ainsi que de la diffusion et du marketing apportés par la promotion du programme de financement en lui-même.

Ces aides sont réparties comme suit : subventions pour l'industrie, pour les activités de diffusion, d'information et de conseil, pour l'utilisation de sources d'énergies renouvelables et pour l'achat d'appareils électroménagers de classe A+.

« Les programmes de financement sont un bon moyen de promouvoir l'investissement, mais l'Agence de l'énergie de Catalogne les accompagne toujours de conseils techniques, de formation et d'information afin de faciliter le développement du projet. »

« (...) le marché énergétique créé par les subventions annuelles est très attractif. Avec 60 millions d'euros disponibles chaque année dans le cadre du plan de financement, un volume d'investissement s'élevant à 240 millions d'euros peut être atteint. »

[Sr. Joan Josep Escobar | Responsable de la communication de l'ICAEN] www.selva.cat

Des plans de financement similaires ont été mis en place en Europe. Toutefois, le programme géré par l'Agence régionale de l'énergie de Catalogne a vu le nombre de demandes augmenter chaque année et les entreprises et les consommateurs font de nouvelles demandes de financement. Les facteurs ayant contribué au succès de cette initiative sont :

- L'étendue des activités financées par le programme le rend attractif auprès d'un large public;
- L'utilisation par l'agence de cet outil pour introduire et mener des actions futures dans le domaine de l'efficacité énergétique et des systèmes basés sur les énergies renouvelables.

Mise en oeuvre & résultats

Chaque année, l'agence régionale lance un appel à différents plans de financement. Généralement, deux types de financements sont identifiés : le financement approuvé d'un point de vue compétitif et le financement subventionné sur la base de la date de soumission (principe du « premier arrivé, premier servi »).

Afin d'obtenir un financement, toutes les actions doivent être menées sur une période de temps prédéfinie. Une fois l'action terminée, un technicien de l'organisme public visite l'installation pour vérifier que le travail a été effectué et pour collecter des informations sur les montants investis. Un des objectifs de ces visites est d'encourager les industries à continuer à investir dans les processus d'économie d'énergie. En outre, l'ICAEN offre une base de données des fournisseurs de produits et services les plus contactés par les demandeurs.

Résultat de ce programme de financement, un grand nombre d'initiatives ont été menées pour réduire l'utilisation de l'énergie dans les secteurs privé et industriel.

A travers cette initiative, le gouvernement entend stimuler le marché de l'énergie, promouvoir les EnR et l'URE en communiquant les bénéfices de ces actions aux consommateurs.

De plus, les consommateurs qui ne sont pas familiers de ce secteur ont l'occasion d'en apprendre plus sur ces technologies et possibilités tout en créant une relation de confiance avec les installateurs. Lors de la campagne de 2008, près de 52 000 projets ont été financés.



Fig 1) Logo du plan de financement utilisé pour la promotion des aides (ICAEN)



Fig. 2) Exemple d'installation PV

Cet exemple a été transmis par:

IPIC

Site Internet :

<http://www20.gencat.cat/portal/site/icaen>

Mél: icaen@icaen.gencat.cat

Explorez l'outil en ligne pour découvrir 10 initiatives marketing et 16 initiatives du domaine du marketing.

<http://www.prometheus-iee.eu/toolbox.aspx>

Allemagne :

- *Programme d'initiative solaire « 1000 toits » de Main-Tauber*

Autriche :

- *Audit des systèmes de chauffage*
- *Garantie de qualité des services du secteur des énergies propres et des constructions respectueuses de l'environnement*
- *Audit énergétique chez les particuliers*
- *HSH – Ensemble de mesures pour des services énergétiques propres*

Espagne :

- *Subventions pour la rénovation de l'isolation thermique de bâtiments, habitations, bureaux ou magasins existants*
- *Subventions pour l'installation de systèmes d'efficacité énergétique*
- *Districlima – Climatisation et chauffage de quartier – Projet de salon*
- *Promotion du prestige des producteurs de services PV, de leurs produits et services dans le secteur des SER par l'Association Espagnole de l'Industrie Photovoltaïque*

France :

- *Format'eree – Charte de qualité des formations en énergies durables*
- *Genera TV*
- *Label Eco-artisan*

Hongrie :

- *Modèle durable d'exploitation agricole, avec des technologies et des processus économiques respectueux de l'environnement*
- *Conception, mise en place et vente de systèmes d'énergies renouvelables par l'Energiacentrum*
- *Programme Bükk-MAK LEADER de développement d'une communauté « verte »*
- *Centrale biomasse à Szakoly*

Italie :

- *BEST RESULT – Activités de formation et d'information*
- *SOLARTI « Energia nuova a costo 0 » (« un nouveau type d'énergie à coût 0 »)*
- *Procédure de certification de performance énergétique des bâtiments ECOABITA*
- *Centro per il Risparmio energetico di Modena – Structure locale d'assistance technique pour les PME du réseau Domotecnica*

Roumanie :

- *Subventions pour l'achat de services et produits d'énergies renouvelables et pour encourager l'efficacité énergétique*

Slovénie :

- *Promotion des centrales biogaz en Europe (projet EIE)*
- *Soutien de la production d'électricité PV*
- *Gestion énergétique dans le secteur public*
- *Développement de l'éclairage public urbain*

Suède :

- *Groupe bioénergétique BP à Växjö dans le Sud-Est*



RECOMMANDATIONS

POUR RENFORCER LE MARCHÉ DES SERVICES ÉNERGÉTIQUES PROPRES

Grâce à leur travail quotidien, les PME de la filière des énergies vertes participent grandement à la protection de l'environnement et du climat.

L'installation de technologies efficaces, conçues pour réduire l'utilisation des vecteurs énergétiques primaires, permet d'éviter l'émission de plusieurs millions de tonnes de CO₂ par les ménages, les écoles et les entreprises du secteur de l'industrie et de la fabrication.

Les services énergétiques proposés par les PME vont des audits énergétiques réalisés par des conseillers à l'installation de systèmes d'énergies renouvelables, de la rénovation de bâtiments à la construction de centrales de cogénération, de la réalisation à la gestion de projets.

Promouvoir l'utilisation des sources d'énergies renouvelables en renforçant les PME et le marché des énergies vertes dans lequel elles opèrent.

4 PRINCIPAUX DOMAINES D'INTERVENTION

Pour renforcer le marché des filières d'énergies durables

L'analyse des bonnes pratiques collectées et analysées sur le renforcement du marché des services d'énergies vertes des PME a permis d'identifier quatre caractéristiques essentielles communes aux projets et programmes réussis. Force est de constater que ces caractéristiques de réussite et les recommandations correspondantes sont complémentaires et que les programmes réussis possèdent souvent plusieurs, voire toutes ces caractéristiques.



4 domaines pour renforcer le marché des filières d'énergies durables

L'exemple autrichien des « audits énergétiques chez les particuliers » permet de mieux illustrer ces domaines. Le succès de cette initiative parle de lui-même : au cours des sept premiers mois, plus de deux mille ménages ont fait une demande d'audit (plus de détails sur cette initiative en page 18).

<u>Domaine</u>	<u>Actions</u>
<i>Administration publique</i>	Ratification d'un plan énergétique doté d'objectifs et d'une vision clairs. Allocation du budget. Développement de la méthode de soutien financier.
<i>Qualité</i>	La qualité des services offerts est garantie par le caractère sélectif du réseau, dont tous les consultants éligibles doivent faire partie, et par les formations obligatoires régulières de tous les membres du réseau.
<i>Réseau</i>	Tous les consultants éligibles font partie du réseau de consultants énergétiques carinthiens, ce qui leur donne accès au marché, répartit la charge de travail et garantit la qualité de service.
<i>Communication</i>	Le programme s'accompagne d'une campagne marketing et de relations publiques.



« La liberté ne vient jamais du Gouvernement. La liberté vient toujours de ceux qui y sont assujettis... »
[Woodrow Wilson]

ADMINISTRATION PUBLIQUE

LOIS – RÉGLEMENTATIONS – MISE EN ŒUVRE DE SOUTIEN FINANCIER

La Directive européenne sur l'efficacité énergétique et les services énergétiques (2006/32/EC) a pour objectif de promouvoir les services basés sur les énergies renouvelables, d'augmenter l'efficacité énergétique et de renforcer le marché des services énergétiques et des technologies d'efficacité énergétique au sein de l'Union européenne.

Tous les Etats membres de l'UE se sont mis d'accord sur un objectif commun de 20% d'économies d'énergie d'ici 2020. Cet objectif doit être atteint en :

- Développant un plan national d'action en matière d'efficacité énergétique (PNAEE) ;
- Identifiant une stratégie pour réaliser les étapes et atteindre l'objectif final ;
- Mettant en place des programmes et actions concrets ;
- Nommant au moins une institution spécifique pour suivre, surveiller et vérifier les progrès et rapporter régulièrement l'état d'avancée du projet.

De nombreuses lois et réglementations nationales et régionales contrôlent le volume d'installations utilisant des sources d'énergies renouvelables et l'augmentation de l'efficacité énergétique.

Afin de mettre en place les actions planifiées et d'atteindre l'objectif défini, des fonds ont été débloqués au niveau européen, national et régional pour (co)financer des projets innovants qui contribuent de façon significative à la création d'un avenir plus durable et respectueux de l'environnement.

Dans les pays où les projets d'EnR et SEV sont financés par différents organismes publics, le rôle des agences, réseaux, Chambres de commerce et clusters devient extrêmement important.

Dans certains pays de l'UE, les projets sont financés en partie par des fonds internationaux, par des gouvernements centraux, municipaux et locaux, et par des institutions privées. Il est essentiel de se tenir informé de toutes les possibilités d'avantages financiers disponibles et de comprendre les liens complexes entre toutes les institutions pour s'assurer que les fonds disponibles mènent aux bénéfices escomptés.

Afin de renforcer les PME opérant dans le marché des services énergétiques propres, il est important que les représentants de ces PME (associations, Chambres de Commerce, clusters et réseaux) :

- Soient en contact régulier avec l'administration publique afin de soutenir dans les faits le travail des organismes publics ;
- Représentent les intérêts de leurs membres vis-à-vis des décideurs et organismes administratifs dans le but d'assurer que les lois et réglementations bénéficient aux PME du secteur des SEV et au marché dans lequel elles opèrent ;
- Possèdent une connaissance approfondie des développements internationaux technologiques, législatifs et financiers dans le domaine des EnR et SEV
- Participent à la conception de programmes de subventions et de primes et font des propositions de façon active afin de garantir que ces outils de politique bénéficient aux PME qu'ils représentent ;
- Soutiennent les activités de relations publiques des organismes publics en fournissant des informations à jour ;
- Développent des projets innovants et les mettent en œuvre en coopération avec les organismes publics concernés ;
- Analysent le marché de l'énergie dans chaque pays et aident les PME à identifier et exploiter les opportunités commerciales dans le domaine des SER ;
- Organisent des événements périodiques pour informer leurs membres des nouveaux développements dans le cadre financier ou législatif concerné.



« La qualité n'est pas une action, c'est une habitude. »
[Aristote]

QUALITÉ

LORSQUE LA QUALITÉ EST LÀ, LES CLIENTS SUIVENT...

L'apport d'un service ne se limite pas à la vente d'un produit. Il porte également sur la satisfaction du client et le dépassement des attentes, la compréhension et le respect du client. Si la qualité d'un service est élevée, le client sera satisfait et recommandera le service.

A l'heure d'Internet, les clients disposent d'une plate-forme sur laquelle faire l'éloge d'un produit ou exprimer leur mécontentement par rapport à un service. D'autres clients peuvent ensuite naviguer dans cette profusion d'informations et d'opinions, en filtrant eux-mêmes les produits et services.

Le bouche-à-oreille revêt désormais une toute nouvelle dimension.

Ainsi, la garantie de qualité est un élément central pour le développement des filières énergétiques vertes.

La qualité de service est un des autres principaux axes du projet Prometheus. Elle est traitée de façon très détaillée dans un autre lot de travaux. L'analyse des exemples de bonnes pratiques a révélé que l'établissement d'une relation de confiance entre le consommateur et le fournisseur de service est un élément clé.

Les PME et les organismes qui les représentent (associations, Chambres de commerce, clusters et réseaux) peuvent énormément contribuer à l'amélioration de la qualité de service, créant ainsi une relation de confiance durable avec le client.

Ils doivent :

- Renforcer périodiquement leur niveau de **compétences internes** par le biais de formations adaptées ;
- Etablir des mécanismes de **retour d'information client** ;
- Insérer des **clauses qualitatives** dans les contrats des partenaires ;
- Adopter un système de **gestion de la qualité** ;
- Créer un point d'information pour les **relations avec les clients** ;
- **Connaître** les réseaux et bases de données développés par les agences de l'énergie et autres organismes publics de façon à inclure leurs membres dans ces listes.

Un exemple réussi de système de gestion de la qualité a été souligné en Autriche dans le cadre des « audits énergétiques chez les particuliers ». Toutes les PME éligibles du programme font partie d'un réseau qui garantit certains standards de qualité et les communique aux consommateurs.

Les membres du réseau suivent des formations régulières afin d'assurer une qualité élevée du service offert. Pour garantir un service fourni réellement correct, l'avis est demandé à tous les consommateurs par le biais de questionnaires.

Le retour d'information est supérieur à 50 %.



« La totalité est plus
que la somme des
parties. »
(Aristotele)

RÉSEAU

DES RÉSEAUX AUTRICHIENS, ESPAGNOLS, FRANÇAIS ET SUÉDOIS SONT DÉCRITS DANS LA BOÎTE À OUTILS

Lors de la recherche des exemples de bonnes pratiques, une caractéristique s'est imposée clairement : les projets réussis sont dans de nombreux cas mis en place par des PME faisant partie d'un réseau. Des études internationales ont rapporté que l'affiliation à un réseau augmente la compétitivité d'une entreprise et améliore ses chances de réussite économique.

Les membres d'un réseau disposent de plusieurs avantages par rapport à la concurrence : collaboration avec d'autres membres sur des projets, contact régulier avec les partenaires, activités concertées de marketing, plan commun de garantie de qualité et activités de lobbying ciblées.

Les représentants de PME doivent :

- Encourager et soutenir la coopération entre PME et l'établissement de réseaux ou clusters, et promouvoir les avantages et synergies qu'un réseau peut offrir ;
- Apporter des informations sur les réseaux existants ;
- Mettre en contact les réseaux de différents secteurs et pays ;
- Travailler en collaboration avec d'autres représentants et réseaux.

Un réseau ou cluster économique sert de moteur dans la plupart des économies régionales.

Il aide les villes et régions à diriger leur développement économique et leurs efforts de recrutement et de formation.

Les collectivités comprennent que le meilleur moyen d'étendre leurs propres économies et celles des régions voisines est de soutenir un réseau d'entreprises.

Les avantages des réseaux sont nombreux et variés.

Les réseaux peuvent :

- **Mettre en contact** les fournisseurs, consommateurs et institutions ;
- **Initier** des projets et **intégrer** des aides financières existantes ;
- Démarrer des **coopérations à long terme** entre des entreprises ;
- **Etablir** des liaisons **transversales** entre des domaines d'expertise et de compétences et **combinaison des ressources** ;
- Agir comme **points de contact** pour des projets, des plans de soutien financier et pour la conception et la mise en place d'activités de recherche et développement ;
- Servir de plate-formes de **partage** de connaissances et d'expériences ;
- Agir comme **panels d'experts** pour promouvoir le développement du marché régional des énergies propres en participant à l'encadrement économique, social et politique ;
- Soutenir la **création d'entreprises**.



« Faites le bien et
parlez-en. »
[Walter Fisch]

COMMUNICATION

**VOUS POUVEZ OFFRIR LE MEILLEUR SERVICE,
SANS UNE BONNE COMMUNICATION,
PERSONNE NE FERA APPEL A VOUS**

Les représentants de PME des filières d'énergies vertes peuvent fortement renforcer les marchés des EnR et SEV avec des mesures de communication et de marketing. La communication comprend toutes les interactions écrites, parlées et électroniques avec des publics. Un plan de communication couvre les objectifs, cibles et outils de la communication.

Les gens sont habitués aux publicités des PME individuelles. En conséquence, des mesures de communication et d'information, des actions de qualité, des plans de garantie et des formations spéciales pour tout un secteur sont au cœur de l'élaboration d'une relation de confiance.

Par exemple, une Chambre de commerce, un réseau ou d'autres représentants de PME peuvent créer une lettre d'information à destination des ménages, comprenant des informations sur les PME locales et sur leur travail ou les formations spécialisées offertes à leurs membres.

Il est ainsi possible d'informer les clients potentiels sur le service auquel ils doivent s'attendre, sur la façon dont ils peuvent s'assurer que le service qu'ils reçoivent est adéquat, et sur la présence d'un organisme de garantie auquel ils peuvent faire confiance en ce qui concerne l'apport d'un service de grande qualité.

Pour renforcer le marché des SEV, il est important que les représentants de PME :

- Conduisent un travail de relations publiques **ciblé** ;
- Informent continuellement les consommateurs par le biais d'**initiatives marketing** ;
- Identifient des synergies communicationnelles avec des réseaux, des organismes publics, des banques et autres parties prenantes afin de garantir l'homogénéité de l'**information** ;
- Participent à des concours et des évènements pour assurer l'information des **média** ;
- Gèrent une **communication interne** pour informer les membres des nouveaux développements technologiques, financiers et législatifs ;
- Fournissent à leurs membres du **matériel pour informer** leurs clients (dossiers, brochures, guides, etc.)
- **Communiquent** par le biais de canaux locaux et des nouveaux média (réseaux sociaux, podcasts, vidéos en streaming).

Un exemple réussi en France dans le domaine de la communication ciblée est celui de Genera TV, en Rhône-Alpes.

Cette chaîne de télévision a été créée en ligne. Elle présente les initiatives locales et régionales dans le domaine des énergies et du développement durables, renforçant ainsi le lien avec les consommateurs et contribuant au développement économique des filières vertes.

La présence des PME dans la sphère publique et la communication des travaux réellement mis en œuvre aident à construire une relation de confiance entre les PME et la communauté locale qui fait appel à leurs services.

TABLEAU DES PARTENAIRES DU PROJET

N'hésitez pas à contacter nos partenaires nationaux pour obtenir de plus amples informations

	Contacts
 <p>C. R. A. C. A.</p>	<p>Centre Régional d'Assistance pour la Coopération Artisanale C.R.A.C.A. (Italie) Maurizio Malè / Tel: +39 0415096621 Mél: maurizio@craca.it Site Internet: www.craca.it</p>
 <p>agenzia per l'energia e lo sviluppo sostenibile di Modena save - agenzia</p>	<p>Agence de l'énergie de Modène AESS (Italie) Gianluca Avella / Tel: +39 059453214 Mél: gavella@aess-modena.it Site Internet: www.aess-modena.it</p>
 <p>KSSENA</p>	<p>Agence de l'énergie de Savinjska, Saleska et Koroska KSSENA (Slovénie) Sašo Mozgan / Tel: +386 38961520 Mél: saso.mozgan@kssena.velenje.eu Site Internet: www.kssena.si</p>
	<p>Chambre de Commerce d'Héraklion EBEH (Grèce) Evangelos Douloufakis / Tel: + 30 2810247036 Mél: douloufakis@ebeh.gr Site Internet: www.ebeh.gr</p>
	<p>Entreprise de développement régional Mid-Pannon MP (Hongrie) Borbely Belane / Tel: +36 22500268 Mél: borbely.belane@kprf.hu Site Internet: www.kprf.hu</p>
	<p>Entreprise de services basés sur les énergies renouvelables AEE – EDL (Autriche) Iris Reiner / Tel: +43 42422322420 Mél: i.reiner@aee.or.at Site Internet: www.aee.or.at</p>

	Contacts
	Agence de l'énergie de Plovdiv EAP (Bulgarie) Liyana Adjarova / Tel: +359 32625756 Mél: liyana.adjarova@eap-save.dir.bg Site Internet: www.eap-save.eu
	Conseil national des PME privées de Roumanie CNIPMMR (Roumanie) Mirabela Borcos / Tel: +40 213126893 Mél: mirabela.borcos@smeprojects.ro Site Internet: www.cnipmmr.ro
	Agence de l'énergie du Sud-Est de la Suède ESS (Suède) Hans Gulliksson / Tel: +46 470723320 Mél: hans.gulliksson@energikontorsydost.se Site Internet: www.energikontorsydost.se
	Agence régionale de l'énergie et de l'environnement RAEE - Rhônalpénergie-Environnement (France) Patrick Biard / Tel: + 33 478372914 Mél: patrick.biard@raee.org Site Internet: www.raee.org
	Centre Ibérique pour l'Innovation et la Productivité IPIC (Espagne) Anna Giménez Pujol / Tel : +34 935542512 Mél: agimenez@ipic.cat Site Internet: www.ipic.cat
	Le projet Prometheus est soutenu par Energie Intelligente – Europe Site Internet: www.ec.europa.eu/energy/intelligent

