

# Annexes

**Les annexes présentées ci-dessous sont téléchargeables sur le site : [www.ddrhonealpesraee.org/commande\\_publicque.php](http://www.ddrhonealpesraee.org/commande_publicque.php)**

---

**ANNEXE 1 : Fiche de restitution marché**

---

**ANNEXE 2 : Outils Achats Durables**

---

**ANNEXE 3 : Tableaux de suivi spécifiques à un marché  
(marchés d'impression et marchés de mobilier)**

---

**ANNEXE 4 : Grille d'évaluation des achats Procura+**

---

**ANNEXE 5 : Grille d'évaluation de l'achat éco-responsable**

---

**ANNEXE 6 : Tableau récapitulatif des écolabels / labels**

---

**ANNEXE 7 : Listes des produits et services certifiés par l'écolabel européen**

---

**ANNEXE 8 : Services certifiés NF Environnement**



## Annexe 1 : Fiche de restitution des marchés

(Source : Grand Roanne Agglomération – d’après Factea 2007)

### Achats publics éco-responsables fiche de restitution volet 2 : marchés

*La présente fiche de restitution (volet 2) a pour objectif de présenter, pour un marché ou un lot de produits / services, le contexte, les considérants, la façon dont les considérations environnementales ont été intégrées aux pièces des marchés ainsi que les résultats obtenus (non seulement lors de l’analyse de l’offre, mais encore au cours de l’exécution du marché).*

*Cette fiche permet à la fois à la collectivité de conserver la mémoire précise des actions engagées et de capitaliser les réussites. Elle permet également d’en établir la synthèse pour les partager avec d’autres collectivités.*

Produits et services concernés	
Durée et montant	
Contact / collectivité	

#### 1/ Définition du besoin

La détermination des besoins est une étape préalable et indispensable à la passation de tout marché. Elle a été particulièrement mise en lumière par la nouvelle version 2006 du code des marchés publics (décret 2006-975 du 1<sup>er</sup> août 2006). Son article 5 dispose que :

« La nature et l’étendue des besoins à satisfaire sont déterminées avec précision avant tout appel à la concurrence ou toute négociation non précédée d’un appel à la concurrence en prenant en compte des objectifs de développement durable. »

#### DÉFINITION DU BESOIN

Quelle est la nature exacte du besoin ?	
Connaît-on la quantité exacte nécessaire à la satisfaction du besoin ?	
Existe-t-il des solutions alternatives / innovantes pour satisfaire le besoin ? (possibilité de variantes)	
Existe-t-il une possibilité de maîtriser les consommations (consommables) ?	



## Annexe 1 : Fiche de restitution des marchés

(Source : Grand Roanne Agglomération – d'après Factea 2007)

### 2/ Recueil des informations environnementales et état des lieux

#### Enjeux environnementaux identifiés


#### Caractéristiques environnementales et pistes d'améliorations possibles


#### Référentiels existants


### 3/ État des lieux

#### Marchés précédents de la collectivité, éléments déjà pris en compte (pièces jointes, surligner les aspects importants)

Dates	
Interlocuteurs	
Aspects environnementaux	

#### Autres sources d'informations, marchés passés par d'autres collectivités

Dates	
Interlocuteurs	
Aspects environnementaux	

### 4/ Considérants techniques, économiques, juridiques...

Considérant que	(Exemples : surcoûts attendus, méconnaissance de l'offre, petits fournisseurs, volonté d'intégrer le coût de fonctionnement, données étude de marché...)
Décision de la collectivité	(Exemples : utilisation d'un critère coût global, allotissement, utilisation uniquement de critères non contraignants...)



## Annexe 1 : Fiche de restitution des marchés

(Source : Grand Roanne Agglomération – d'après Factea 2007)

### 5/ Rédaction des pièces du marché

Propositions de caractéristiques environnementales à intégrer	Mode d'intégration des caractéristiques dans l'appel d'offres			
	Spécifications techniques (art 6)	Conditions exécution (art 14)	critères de candidatures (art 45)	critères d'attribution (art 53)
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Textes à intégrer dans l'appel public à la concurrence, les cahiers des charges ou le règlement de consultation

Dans l'objet (article 5)

Dans les spécifications techniques (article 6)

Utilisation d'un éco-label officiel, d'un autre label ?

Performances ou exigences fonctionnelles :

critères qualitatifs (produit démontable, réparable, ergonomie...)

critères quantitatifs (quantité de composés organiques volatiles en g.l<sup>-1</sup>, consommation énergétique en W, rejet de CO<sub>2</sub>...)

Dans le critère de sélection des candidatures (art. 45)

Référence à des systèmes de certification du management environnementale du prestataire (ISO, EMAS) ?

Dans les critères de choix des offres (art.53)

Utilisation d'un (ou plusieurs) critère / sous-critère spécifiquement environnemental : lequel ?

Utilisation du coût global (description précise de ce qu'il comprend = coût d'achat + coût de fonctionnement, coût d'achat + coût d'élimination, coût d'achat + coût de fonctionnement + coût d'élimination etc...)

Pondération des critères et poids du critère environnemental : comment se répartissent les poids entre les différents critères ?

Conditions d'exécution (art 14)

Conditions de livraison (palettes recyclables, emballages consignés...)

Conditions relatives à la fin de vie (recyclage des composants des produits...)



## Annexe 1 : Fiche de restitution des marchés

(Source : Grand Roanne Agglomération – d’après Factea 2007)

### 6/ Formulaire ou mémoire technique environnementaux

L’acheteur a-t-il mis au point des formulaires de réponse concernant les aspects environnementaux ou bien demande-t-il aux candidats de rédiger un mémoire sur les aspects environnementaux ?

Attention : il est nécessaire de bien détailler le contenu exact de ce mémoire technique (questions précises et/ou cases à cocher). Lorsqu’un cadre de réponse précis est difficile à établir, il sera important de contourner la réponse des fournisseurs (demander 1 page par exemple) de manière à éviter une inflation du temps nécessaire à l’analyse des réponses. L’effort de synthèse des informations doit légitimement reposer sur les candidats qui maîtrisent leurs offres.

### 7/ Analyse des offres

Niveau de réponse des fournisseurs, prise en compte des exigences relatives à l’environnement, renseignement des formulaires de réponse	
Méthode d’analyse des offres et formules de notation	
Consultation de la commission d’appel d’offres	
Prix obtenu par rapport au prix estimé	

### 8/ Exécution du marché

Quelles dispositions ont été prises pour s’assurer de la conformité des prestations du fournisseur par rapport au cahier des charges ou au niveau de performance annoncé dans l’offre et contractualisé dans le marché ?



## Annexe 2 : Outils pour des achats durables

(Source : Grand Roanne Agglomération)

### Outils pour des achats durables

#### 2A/ Grille d'évaluation « achat durable » d'un produit ou service

Pour remplir merci de reprendre la « fiche de restitution marché »

<b>Service :</b>	<b>Produit ou service concerné :</b>
<b>Responsable de l'achat :</b>	

#### Rappel des objectifs opérationnels à atteindre

Objectifs	Indicateurs
1	
2	
3	

Evaluation de l'achat (reprendre les indicateurs ci-dessus) Le besoin déterminé est-il comblé (ni trop ni pas assez) ?		oui	non
<b>L'objectif 1 a-t-il été atteint ?</b>			
<b>Cause</b>	L'indicateur ..... a-t-il été atteint ?		
	L'indicateur ..... a-t-il été atteint ?		
	L'indicateur ..... a-t-il été atteint ?		
<b>L'objectif 2 a-t-il été atteint ?</b>			
<b>Cause</b>	L'indicateur ..... a-t-il été atteint ?		
	L'indicateur ..... a-t-il été atteint ?		
	L'indicateur ..... a-t-il été atteint ?		
<b>L'objectif 3 a-t-il été atteint ?</b>			
<b>Cause</b>	L'indicateur ..... a-t-il été atteint ?		
	L'indicateur ..... a-t-il été atteint ?		
	L'indicateur ..... a-t-il été atteint ?		

**Dépense par rapport au budget (+ ou – en %) :**

#### Propositions d'améliorations

Dans les spécifications techniques	
Dans la quantité commandée	
Dans la qualité du produit ou service	
Dans le mode de prise en compte du Développement Durable (dans les conditions d'exécution ? dans le CCTP ? etc.)	
Dans les critères de choix des offres	
Dans la définition des enjeux (y-a-t-il des enjeux environnementaux et sociaux nouveaux identifiés ?)	



## 2B/ Fiche de définition d'indicateur

Etablissement :	N° d'indicateur :
Unité :	
Propriétaire :	
Destinataires :	
<b>Nom de l'indicateur :</b>	
Nom abrégé :	
<b>Objectif opérationnel :</b>	
Base de calcul :	
<b>Formule de calcul :</b>	
Unité :	
<b>Tolérance par rapport à l'objectif :</b>	
Périodicité :	
<b>Date de mise à disposition :</b>	
<b>Responsable de l'élaboration :</b>	<b>Emetteur :</b>
Reporting	
<b>Mode :</b>	<b>Destinataire des reports :</b>

### PRESENTATION

<i>(unité)</i>	<i>(Service)</i>	<i>(Nature du suivi)</i>
Période :		<b>Objectif :</b> / <b>Réalisé :</b>
		ECART :

### COMMENTAIRES :





## Annexe 3b : Marché d'impression (Source : Grand Roanne Agglomération)



**Double-cliquez sur le trombone  
ci-contre pour ouvrir l'application  
dans Microsoft Excel**

Tableau de suivi commandes Impression

### **MARCHE D'IMPRESSON**

Commande n°	Date	Nbre de documents	Poids de papier représenté	Montant	Date de livraison	Nbre de documents imprimés sur papier FSC, PEFC ou équivalent	Nbre de produits imprimés sur papier écolabellisés (label écologique officiel)	% de matière première recyclée	Imprimerie labellisé ISO 14001 : oui-non	Note environnementale de l'imprimeur

Source: Grand Roanne Agglomération  
2008

Annexe 3a

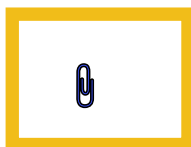


## Annexe 4 : Grille d'évaluation des achats

(Source : Guide Procura + - ICLEI)



Double-cliquez sur le trombone  
ci-contre pour ouvrir l'application  
dans Microsoft Excel



Grille d'Evaluation des Achats

Produit	Unité	Total des Unités achetées en 2006	Unités durables achetées en 2006	Critères Procura+ utilisés (O/N)	Montant dépensé au total (€)		Total des Unités achetées en 2007	Unités durables achetées en 2007	Critères Procura+ utilisés (O/N)	Montant dépensé au total (€)		Commentaires : indiquer si : Les critères Procura+ ont été utilisés en partie ou en totalité Les chiffres concernent une Direction ou l'ensemble de l'organisation  Des critères sociaux ont été utilisés Remarques sur les critères Procura+
					Unités durables	Total				Unités durables	Total	
					2006		2007					
1. Alimentation	(kg ou €)											
2. Nouveaux bâtiments	m_ bâtis											
3. Ordinateurs												
4. Bus	Bus achetés											
5. Services d'Entretien	Surfaces nettoyées (m²)											
	Unité	Unités achetées en 2006	Unités durables achetées en 2006	Critères Procura+ utilisés? (O/N)	Montant total dépensé (€)		Unités achetées en 2007	Unités durables achetées en 2007	Critères Procura+ utilisés? (O/N)	Montant total dépensé (€)		
Electricité	KWh											
Eau	m3											
Traitement des déchets	Tonnes											
Autres (gaz/essence)												

Ajouter les années suivantes

Source: Guide ICLEI 2007

Annexe 4

Source: Guide ICLEI 2007



## Annexe 5 : Grille d'évaluation de l'achat éco-responsable

(Source : Annexe 6 P 42 - Guide Bourguignon d'achats éco responsables – Marchés publics de fournitures – décembre 2006)

CRITÈRES ÉVALUATIFS	OBJECTIFS	2008	2009	2010	...
<b>CRITÈRES QUANTITATIFS</b>					
<b>Nombre de marchés lancés</b> (au total, avec et sans exigences environnementales)					
<b>Nombres de marchés lancés avec exigences environnementales</b>					
<b>Nombre de marchés signés avec exigences environnementales</b>					
<b>Enveloppe financière par marché</b> (augmentation ou diminution du budget) <i>Exemple : Marché fournitures Marché mobilier...</i>					
<b>Enveloppe financière globale pour l'ensemble des marchés</b> (augmentation ou diminution du budget)					
<b>CRITÈRES QUALITATIFS</b> ( <i>répondre par oui ou par non</i> )					
<b>Impact sur l'environnement</b>					
Diminution de la consommation d'énergie					
Réduction de la production de déchets					
Autres critères généraux à introduire : diminution des consommations d'eau, réduction de la production de déchets...					
<b>Impact sur l'offre</b>					
Plus grand nombre de fournisseurs sur le marché					
Plus large choix de produits					










*Marché lancé : tous les marchés qui sont proposés aux fournisseurs*

*Marché signé : seulement les marchés qui ont été signés avec un fournisseur*



## Annexe 6 : Tableau récapitulatif des écolabels / labels / normes

LOGO	NOM	STATUT	CHAMPS D'APPLICATION	INFOS
	AB	LABEL OFFICIEL	Produits alimentaires Produits végétaux et animaux Produits non alimentaires	<a href="http://agriculture.gouv.fr/sections/thematiques/alimentation/signes-de-qualite/les-signes-d-identification-de-la-qualite-et-de-l-origine/l-agriculture-biologique">http://agriculture.gouv.fr/sections/thematiques/alimentation/signes-de-qualite/les-signes-d-identification-de-la-qualite-et-de-l-origine/l-agriculture-biologique</a>  <a href="http://www.agencebio.org/default.asp">http://www.agencebio.org/default.asp</a>
	APUR	LABEL PRIVE COLLECTIF	Gamme de produits papiers-cartons recyclés	<a href="http://www.apur-papiersrecycles.com/">http://www.apur-papiersrecycles.com/</a>
	ECOLABEL ALLEMAND	ECOLABEL OFFICIEL	Plus de 80 catégories de produits soit environ 3500 produits et/ou services (hors produits alimentaires et pharmaceutiques)	<a href="http://www.blauer-engel.de/willkommen/willkommen.htm">http://www.blauer-engel.de/willkommen/willkommen.htm</a>
	ECOLABEL DES PAYS NORDIQUES	ECOLABEL OFFICIEL	Plus de 60 catégories de produits	<a href="http://www.svanen.nu/Default.aspx?tabName=StartPage">http://www.svanen.nu/Default.aspx?tabName=StartPage</a>
	ECOLABEL EUROPEEN	ECOLABEL OFFICIEL	26 catégories de produits (Cf. Annexe 5)	<a href="http://www.eco-label.com/french/">http://www.eco-label.com/french/</a>
	EMAS	NORME ENVIRONNEMENT ALE	Système volontaire basé sur l'amélioration continue des performances environnementales.	<a href="http://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm">http://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm</a>
	ENERGY STAR	LABEL PRIVE COLLECTIF (reconnu par l'UE)	Moniteurs Ordinateurs Appareil de traitement d'image (imprimantes, scanner, photocopieurs...)	<a href="http://www.eu-energystar.org/fr/">http://www.eu-energystar.org/fr/</a>
	ETIQUETAGE ENERGETIQUE	ETIQUETAGE OBLIGATOIRE	Appareils électriques (appareils électroménagers, fours, climatiseurs, ampoules...) Véhicules Performance énergétique	<a href="http://www.guide-topten.com/">http://www.guide-topten.com/</a>  <a href="http://www.ademe.fr/autodiag/transports/car_lab/carlabelling/accueil.asp">http://www.ademe.fr/autodiag/transports/car_lab/carlabelling/accueil.asp</a>  <a href="http://www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=-1&amp;cid=96&amp;m=3&amp;catid=15028">http://www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=-1&amp;cid=96&amp;m=3&amp;catid=15028</a>

LOGO	NOM	STATUT	CHAMPS D'APPLICATION	INFOS
	FLO MAX HAVELAAR	LABEL PRIVE COLLECTIF	Alimentation et textile	<a href="http://www.maxhavelaarfrance.org/">http://www.maxhavelaarfrance.org/</a>
	FSC	LABEL PRIVE COLLECTIF	Bois ou produits à base de bois	<a href="http://www.fsc.org/en/">http://www.fsc.org/en/</a>
	IFAT	LABEL PRIVE COLLECTIF	Structures du commerce équitable	<a href="http://www.ifat.org">www.ifat.org</a>
	IMPRIM'VERT	LABEL PRIVE COLLECTIF	Imprimeurs	<a href="http://www.amigraf.com/imprimvert/">http://www.amigraf.com/imprimvert/</a>
	ISO 14001	NORME ENVIRONNEMENT ALE	Exigences relatives à un système de management environnemental	<a href="http://www.afaq.org/web/afaqinstitut.nsf/volfr/ser140">http://www.afaq.org/web/afaqinstitut.nsf/volfr/ser140</a>
	NF ENVIRONNEMENT	ECOLABEL OFFOCIEL	22 catégories de produits (cf Annexe 6)	<a href="http://www.marque-nf.com/">http://www.marque-nf.com/</a>
	PEFC	LABEL PRIVE COLLECTIF	Bois ou produits à base de bois	<a href="http://www.pefc-france.org/">http://www.pefc-france.org/</a>
	TCO	LABEL PRIVE COLLECTIF	Ecrans, Ordinateurs Téléphones portables Matériel informatique...	<a href="http://www.tcodevelopment.com/">http://www.tcodevelopment.com/</a>
	HQE	CERTIFICATION	Construction ou réhabilitation de bâtiments	<a href="http://www.assohqe.org/">http://www.assohqe.org/</a>



## Annexe 7 : Liste des produits et services certifiés par l'écolabel européen



→

---

Matelas

---

Amendements pour sols milieux de culture

---

Ordinateurs personnels

---

Ordinateurs portables

---

Télévisions

---

Chaussures

---

Aspirateurs

---

Lave-linge

---

Lave-vaisselle

---

Pompes à chaleur

---

Réfrigérateurs

---

Habillement, linge de lit et textiles d'intérieurs

---

Ampoules électriques

---

Peintures et vernis

---

Revêtements de sols durs

---

Détergents pour lave-vaisselle

---

Détergents de textile

---

Liquides vaisselle

---

Nettoyants tous usages

---

Savons, shampoings et après-shampoings

---

Papier à copier et papier à graphique

---

Produits en papier absorbant

---

Lieux d'hébergement touristique

---

Service de camping

---

→

---

Lubrifiants

**Pour plus d'information :**  
**[www.eco-label.com/french](http://www.eco-label.com/french)**



## Annexe 8 : Services certifiés NF Environnement

NF094 – Composteurs individuels de jardin
NF130 – Peinture, vernis et produits connexes
NF170 – Sacs poubelle – sacs pour la collecte et la précollecte de déchets
NF180 – Auxiliaires mécaniques de lavage
NF193 – Litières pour chats
NF206 – Colles pour revêtements de sol
NF217 – Ameublement
NF265 – Filtres à café
NF299 – Sacs sortie de caisse
NF300 – Profilés de décoration et d'aménagement à l'usage des consommateurs
NF316 – Enveloppes et pochettes postales
NF331 – Produits de signalisation horizontale
NF335 – cartouches d'impression laser
NF336 – Absorbants tous liquides utilisables sur sol
NF340 – Sacs cabas
NF374 – Service de rénovation mécanique d'articles automobiles
NF375 – Lubrifiants pour chaînes de tronçonneuse
NF376 – Colorants universels
NF391 – Cahiers
NF397 – Cafetières électriques à filtre pour usage domestique
NF400 – Instruments d'écriture
NF401 – Colles de papeterie
NF413 – Blocs d'éclairage de sécurité



**Pour plus d'information :**  
[www.marque-nf.com/resultatrecherche.asp?Critere=TypeDeMarque&Valeur=Marque%20NF%20Environnement](http://www.marque-nf.com/resultatrecherche.asp?Critere=TypeDeMarque&Valeur=Marque%20NF%20Environnement)

